

Mediakit



Hartelijk dank voor jouw interesse in EventGoodies!

EventGoodies helpt eventplanners om hun gasten een onvergetelijke tijd te geven. Op onze blog delen wij de leukste locaties, gadgets, entertainment, bijzondere catering en tips die een eventplanner nodig heeft om een evenement compleet te maken.

EventGoodies is in oktober 2014 opgestart door Samira Salman. We hebben enkele bloggers die vrijwillig hun bijdrage leveren.

In deze mediakit vind je meer informatie over ons bereik, de doelgroep en de samenwerkingsmogelijkheden.

We staan altijd open voor creatieve ideeën. Dus laat het me weten als er niet iets tussen staat dat aansluit bij jouw doelen of als je een ander voorstel hebt.

Ik hoor graag van je!

Samira Salman

samira@eventgoodies.nl | **EventGoodies** | 06 1424 2321



De voordelen van samenwerken met ons

Bij ons krijg je relevant bereik. Voor een relatief laag bedrag, kun je via ons niche platform zakelijke eventplanners bereiken. Wij zitten namelijk in het hart van deze doelgroep.

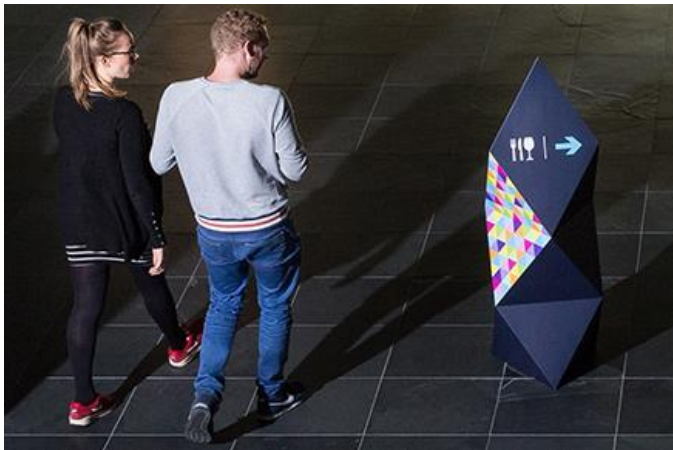
Wij maken de content zelf en benaderen het vanuit persoonlijk oogpunt. Dit maakt de content geloofwaardiger dan een gelikte marketingtekst. Wij weten intussen wat ons (kritische) publiek aanspreekt en welke kenmerken we van jouw product moeten uitlichten om ze enthousiast te maken.

Een samenwerking met EventGoodies biedt de volgende voordelen:

- **Meer naamsbekendheid** bij eventplanners.
- **Je krijgt langdurig bezoekers** op je website.
- **Ingangen bij grote bedrijven** (onze mailings belanden rechtstreeks in de mailbox van beïnvloeders en beslissers).
- Je krijgt **unieke content die je ook zelf kunt delen** op social media. Dit zorgt voor positieve aandacht onder je eigen achterban en een nog groter bereik.
- Het draagt bij aan de **merkvoorkeur en je wordt Top of Mind**.
- De kans dat het wordt opgepakt door **andere inspiratiesites**.
- En dit allemaal voor een **relatief lage investering**.

Referenties

“Samenwerken met Samira Salman is een groot plezier. Je wordt gewoon vrolijk van deze blogger en dat is waar wij voor staan, dus de match was direct goed. Samira heeft voor ons een aantal artikelen geplaatst via haar website en de social media kanalen die zij onder beheer heeft. In de weken na de plaatsing kreeg ik diverse aanvragen binnen voor een demonstratie. Ik heb gemerkt dat zij een hoog relevant bereik heeft en ik zal zeker binnenkort nog een keer met haar samenwerken.” – **Remo Natali, BobbleShop**



In 2015 heeft Samira over onze Triablocks geblogd. Ook hebben we in samenwerking met EventGoodies meegedaan aan de Locatietour in maart 2017. Door deze aandacht hebben we een aantal mooie leads en 2 opdrachten binnengehaald. Ik geloof erg in deze manier van samenwerken en ik denk dat dit meer effect heeft dan een standaard advertentie. – **Mark Botter, Sign en Meer**

Lees meer referenties op [MeetingReview](#).

Leads via social media en blog

Onze social media posts en blogs leveren soms zichtbaar aanvragen op, zoals te zien op onderstaand plaatje. Ook krijgen we regelmatig mails met aanvragen.

Samira is een van de vrolijkste mensen die ik ken, heel fijn om mee samen te werken. Dit straalt ook van haar blogs af! Zij geeft een mooi overzicht van leuke goodies en relatiegeschenken die de standaard producten ver overstijgen. Wij zijn trots in haar assortiment voor te komen. Dankzij haar blogs hebben we al diverse leads gekregen. – **Marieken, papabubble**









Facebook-groep

EventGoodies heeft sinds maart 2017 ook een besloten lezersgroep waar zij hun zoekvraag kunnen stellen. De groep bestaat op dit moment uit circa 100 leden.

Social media

EventGoodies heeft op haar kanalen op dit moment een bereik van ruim 2.500 volgers. Onze volgers zijn veelal organisch bij ons terechtgekomen. Wij hebben een relevant en kwalitatief organisch bereik.

-  [Twitter](#): Bijna 1.000 volgers (5.000 impressies in een maand)
-  [Facebook](#): Bijna 600 volgers (bereik van 15.000 mensen in een maand)
-  [Instagram](#): Bijna 700 volgers (circa 200 impressies per post)
-  [LinkedIn](#): Circa 230 volgers (5.000 impressies per maand)
-  [Pinterest](#): Bijna 200 volgers (groot bereik, ruim 14.000 Nederlanders per maand)
-  Bijna 350 abonnees (eventplanners bij bureaus, bij grote bedrijven en freelancers)

N.B. Op Samira Salman's persoonlijke LinkedIn-pagina bereikt ze met haar vlogs tussen 3.000 à 8.000 views.

Website statistieken

Website bezoek:

- Zo'n 3.000 à 4.000 unieke bezoekers per maand
- Zo'n 10.000 à 14.000 pageviews per maand

Geslacht:

- 46% is vrouw
- 54% man

Leeftijd:

- 28% is tussen de 18 en 24 jaar
- 33% is tussen de 25 en 34 jaar
- 16% is tussen de 35 en 44 jaar
- 13% is tussen de 44 en 54 jaar
- 10% is 54+

Lezers:

Onze doelgroep zijn zakelijke eventplanners bij bureau's, freelancers, maar ook marketeers of directesecretaresses bij (grote) organisaties.

Er zijn ook enkele leveranciers die ons volgen, die weer een groot aantal eventplanners in hun netwerk hebben

Eerdere samenwerkingen

- Gastblogger voor Event17, [11 blogs](#) geschreven
- Samenwerking Locatietour, [5 blogs](#) geschreven en drie vlogs gemaakt
- Gesponsorde [blog](#) en [vlog](#) voor Slowbooth
- Gesponsorde [blog](#) voor Origineel Vergaderen
- [8 Winacties](#)
- [1x Productreview](#)
- [CitySense en RobotVerhuur](#) tijdens EventGoodies Live



Vermeldingen

- [MeetingReview](#): we krijgen van lezers en leveranciers een 9,1
- Nieuws [High Profile Events](#)
- Mediapartner bij [Festivak](#) en [EventSummit](#)
- Diverse gastblogs, zoals bij 42bis over [fotohokjes](#) en bij Frankwatching over het [EventCanvas](#).

Samenwerkingsmogelijkheden

EventGoodies schrijft gratis over producten en diensten die wij de moeite waard vinden te delen met onze achterban. We schrijven in principe eenmalig over een bedrijf, tenzij er nieuws is. Wil je extra opvallen bij eventplanners? Dan zijn er verschillende mogelijkheden. De prijzen zijn gebaseerd op het aantal uur dat we gemiddeld bezig zijn met de creatie van de content.

Gesponsorde blog voor € 297,-

Een gesponsorde blog is geschreven door ons, maar met behulp van jouw input (of een interview).

Je mag hierbij ook een winactie koppelen. Geef bijvoorbeeld een of meerdere prijzen weg aan onze lezers. De kosten van het product en verzending zijn op eigen rekening. Wij zorgen dat het afgesproken minimale aantal reacties behaald wordt.

Gesponsorde vlog voor € 997,-

Wij komen langs voor een vlog. Wij bepalen zelf de inhoud, maar we houden rekening met jouw wensen. De vlog word gedeeld in een blog, op Youtube, Facebook en je ontvangt de video voor je eigen website en social media-kanalen. Wij kunnen eventueel vooraf wat teasers delen op social media.

Promotie reeds bestaande blog voor € 197,-

- Minimaal 1 vermelding onderaan in een nieuwe blog, onder het kopje 'Gerelateerde blogs'
- Een archiefvermelding in nieuwsbrief
- Drie extra tweets, verspreid over drie maanden

Themapagina met 4 gesponsorde blogs voor € 1.997,-

In een maand, vier gesponsorde blogs, onder vermelding van 'In samenwerking met'. De vier blogs komen samen op één overzichtspagina te staan, inclusief jouw bedrijfsnaam en logo bovenaan de pagina gedurende een jaar.

Mediapartner voor € 997,- per dag

Wij kunnen een verslag maken van jouw evenement als mediapartner. Daarvoor krijg je minimaal twee blogs + social media aandacht (n.t.b.).

Wil je er ook een vlog bij? Dan betaal je daar slechts € 297,- voor i.p.v. € 750,-.

Locatietour

Wil je eventplanners jouw product zelf laten ervaren? Dat kan bijvoorbeeld op de Locatietour waar circa 70 eventplanners op afkomen. Als onderdeel van dit evenement kun je jouw product inzetten. Dit werkt veel effectiever dan alleen een online vermelding of het tentoonstellen op een beurs en erover vertellen. Wij hebben hier meer informatie over in een apart document.

Wat zijn jouw doelstellingen?

Het is belangrijk om te weten wat je precies wilt bereiken. Komt er een productlancering aan die je onder de aandacht wilt brengen? Is jouw product vernieuwd en verbeterd? Heb je last van concurrentie? Het kan ook zijn dat je een product hebt dat uitleg nodig heeft voor mensen enthousiast worden. Wil je de retentie van je huidige klanten verhogen of leads genereren? Of wil je meer social media volgers? Misschien heb je wel een hele goede blog met cases op jouw site staan die je onder de aandacht wil brengen. Laat ons weten wat je wilt bereiken, zodat wij je kunnen adviseren over welke aanpak en campagne het beste voor je werkt.

Staat er niet tussen wat je zoekt?

Toch niet helemaal wat je zoekt? Geen probleem! We denken graag met je mee voor een passende oplossing.